

A large, faded architectural drawing of TU Graz buildings, showing various structures and a bridge-like element, serving as a background for the slide.

# Entrepreneurship

## Ausbildung, Ökosystem, Erfolgsgeschichten und Herausforderungen

Martin Glinik

[martin.glinik@tugraz.at](mailto:martin.glinik@tugraz.at)



Name: Martin Glinik

Status: Doktorand

Institut: Unternehmungsführung und Organisation

Universität: Technische Universität Graz

Funktion: Wissenschaftlicher Mitarbeiter  
Key Account Gründungsgarage

Forschungsinteressen:  
Geschäftsmodellentwicklung,  
Entrepreneurship, Nachhaltigkeitsmanagement

Kontakt: [martin.glinik@tugraz.at](mailto:martin.glinik@tugraz.at)

## Entrepreneurship

„ **Entrepreneurship** ist die effektive Nutzung von Chancen, um einen wachstumsorientierten Gestaltungsprozess in Gang zu setzen.

Kuratko 2007, pp. 2

**Corporate Entrepreneurship** bezieht sich auf alle unternehmerischen (d. h. proaktiven, innovativen und risikoorientierten) Verhaltensweisen von und in etablierten Unternehmen und Organisationen.

# Nachfrage nach Entrepreneurship

- Heutzutage sind **Fähigkeiten** wie **komplexes Denken**, **strategisches Vorstellungsvermögen** und **kreative Problemlösungsansätze** unverzichtbar, da Unternehmen zunehmend auf die **Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen, Prozesse** und **Geschäftsmodelle** angewiesen sind, um **wettbewerbsfähig** zu bleiben.
- Besonders wichtig ist die Fähigkeit, **außerhalb der typischen Rollen und Aufgaben zu denken**, die man tagtäglich erledigt. **Kreative Problemlösungen** sind von größter Bedeutung, wenn es darum geht, Probleme zu lösen und **neue unternehmerische Möglichkeiten zu finden**.
- **Kreativität** und **kritisches Denken** sind nicht nur heute wichtig, sondern werden auch **in Zukunft die am meisten gefragten** Fähigkeiten sein.  
(World Economic Forum, 2018)

# Auswirkungen von Entrepreneurship

- Es gibt zahlreiche **Belege** dafür, dass das **Ausmaß der unternehmerischen Tätigkeit** mit **wünschenswerten Effekten** verbunden ist, wie der ...
  - **Wettbewerbsfähigkeit** einer Volkswirtschaft,
  - **Schaffung von Arbeitsplätzen & Abbau der Arbeitslosigkeit,**
  - **Innovation,** und
  - wirtschaftliche und soziale **Mobilität.**

# Grundlegende Begriffe in der „Startup Welt“

Incubator vs.  
Accelerator

ROI

Minimum Viable Product  
(MVP)

Smart Money

USP

Business Modell, Financial  
Modell, Business Case

Investor: Business  
Angel vs. Venture  
Capitalist (VC)

Pre Money vs. Post  
Money Valuation

Burn Rate vs.  
Run Way

# Wann spricht man eigentlich von einem Startup?

## Start-ups ...

- sind mit ihrer Technologie und/oder ihrem Geschäftsmodell (hoch) innovativ
- .... haben ein erhebliches Mitarbeiter- und/oder Umsatzwachstum (oder streben es zumindest an)
- .... sind jünger als 10 Jahre

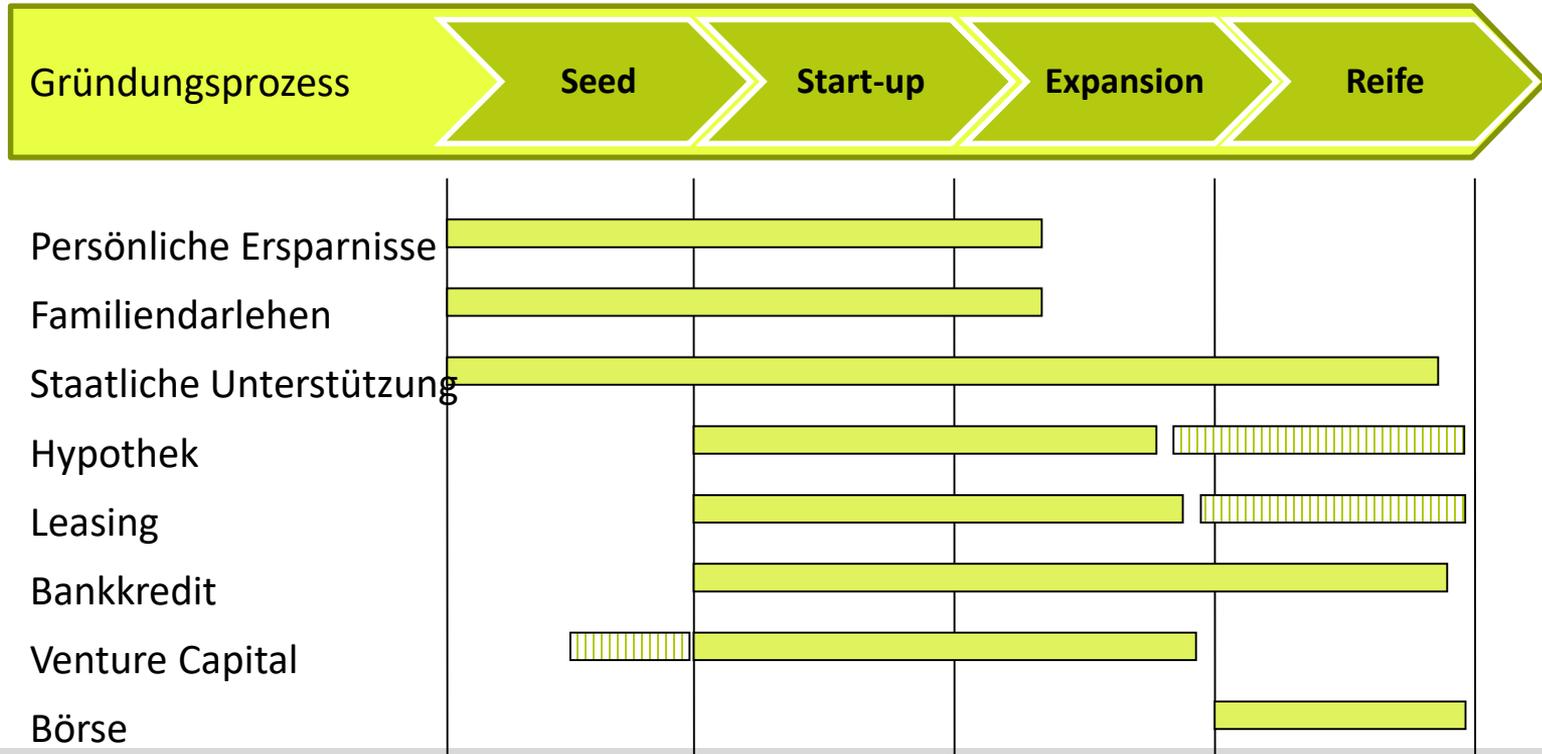
# HOW TO START A START-UP

by Anna Vital



Inspired by eponymous essay by Paul Graham

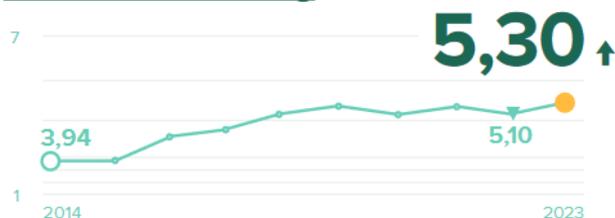
# Finanzierungsquellen in verschiedenen Phasen



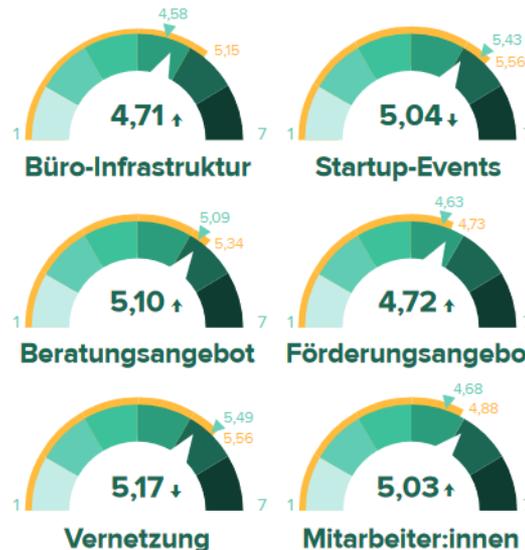


## Bewertung des Gründungsstandortes Graz

### Gesamtbewertung



### Finanzierung



Referenzwert 2022  
Bisherige Höchstwerte seit 2014

### Vorteile +

- + lebendiges und breites Startup Ecosystem Netzwerk
- + Forschung und Innovation an den Hochschulen
- + Gutes Unterstützungsangebot in frühen Phasen
- + Zugang zu Talenten und Fachkräften

### Nachteile -

- Kapitalbeschaffung, speziell ab Series A
- Fachkräftemangel und Rekrutierung
- Größe der Stadt (kleine Szene, kleiner Markt)
- Internationalität (Sichtbarkeit, Anbindung, Austausch)

# Ist es möglich, Personen zu Unternehmer\*innen auszubilden?



- Zahlreiche **erfolgreiche Programme** an einzelnen Einrichtungen
- **Absolvent\*innen**, die Unternehmertum als Hauptfach studiert haben, werden eher ...
  - ein neues Unternehmen gründen
  - Unternehmertum positiver sehen
  - neue Geschäftsbereiche in bestehenden Unternehmen eröffnen
  - ein Unternehmen kompetenter führen
  - Andere Unternehmer\*innen unterstützen



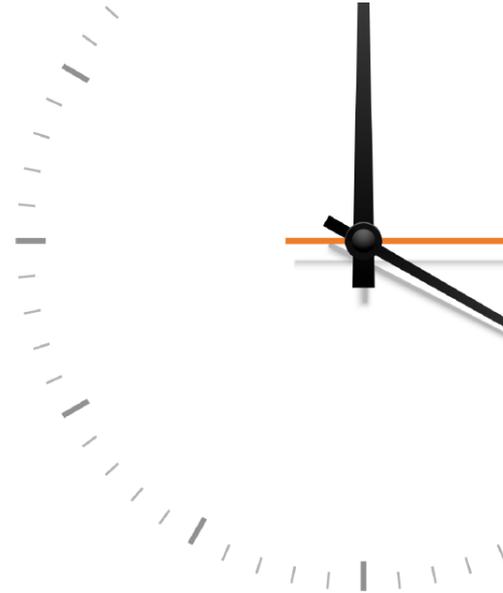
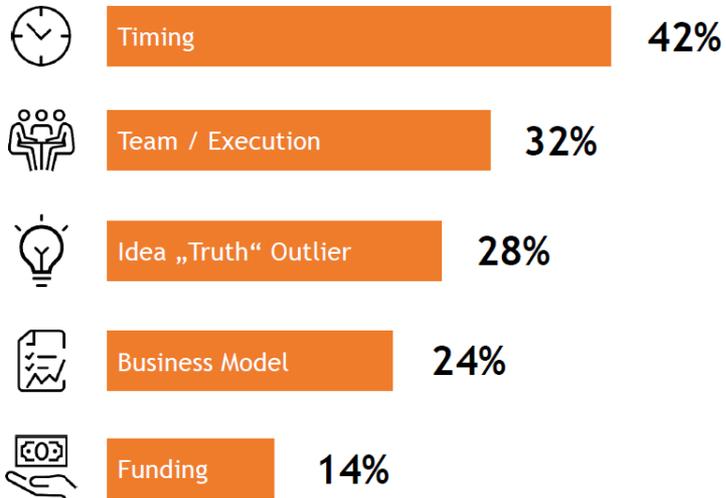
- **Es gibt keine Belege dafür**, dass Entrepreneurship Education dazu beiträgt, **mehr oder bessere Unternehmer\*innen** hervorzubringen
- Unternehmer\*innen werden **"geboren", nicht "gemacht"**



**What is the most important  
reason why startups succeed?**



# TOP 5 Erfolgsfaktoren von Startups



# Überblick über die Angebote der TU Graz im Bereich Entrepreneurship



## Kontakt für Studierende

Martin GLINIK  
 Institut für Unternehmensführung und Organisation  
 Tel.: +43 316 873 7515  
[entrepreneurship@tugraz.at](mailto:entrepreneurship@tugraz.at) ✉

*Ich wollte immer mit Menschen zusammenarbeiten, die den Mut zur Veränderung haben und etwas bewegen wollen. Darum erfüllt es mich mit großer Freude, interdisziplinäres Unternehmertum unter den Studierenden zu fördern und damit das Bewusstsein über die Karriereoption Unternehmensgründung an der TU Graz zu stärken.*

*Wenn auch Sie Ihr Entrepreneurial Mindset weiterentwickeln und Ihre unternehmerischen Potentiale entfalten wollen, unterstütze ich Sie gerne auf diesem spannenden Weg!*

Gründen an der TU Graz – <http://gruenden.tugraz.at/>

Offerings	Students	Staff	Companies
<b>Support programmes and initiatives</b>			
Start-up Garage	😊	😊	
Product Innovation Project	😊		😊
Student Teams	😊		
Science Park Graz	😊	😊	
<b>Certificates, courses and videos</b>			
Certificat for entrepreneurship	😊		
Video: Starting a business as a career option	😊		
MOOC: Start-up Journey	😊	😊	
<b>Laboratories and rooms</b>			
Business Model Lab	😊		
FabLab	😊	😊	😊
Entrepreneurship Lab	😊	😊	
<b>Start-up initiatives and events</b>			
Ideentriebwerk Graz	😊		
TU Austria Innovation Marathon	😊		😊
Game Development Graz	😊	😊	
Game Dev Students Graz	😊		

# Entrepreneurship- Education an der TU Graz

- **Gründungsgarage:** Projektideen von Studierenden, interaktiver Arbeitsbereich für angehende Gründer\*innen, Trainings: Geschäftsmodellentwicklung, Design Thinking, Schutz von geistigem Eigentum, Online- & growth marketing, Legal & Tax, Pitchtraining, intensive individuelle Betreuung durch externe Mentor\*innen, Ziel: Gründung eines Unternehmens
- **Product Innovation Project:** Projektideen aus der Industrie, heterogene Teams, Zugang zu Labors, kleines Budget für jedes Team (11.000 €), Ziel: Prototyp
- **Studentische Wettbewerbstams:** Formula Student Racing Teams, Robotik-Teams, Brain-Computer-Interface-Team, Computer-Hacker-Team, ..., Ziel: Wettbewerb

# Angebote der TU Graz im Bereich Entrepreneurship Education

## Support Programme und Initiativen

- Gründungsgarage
- Product Innovation Project
- Studentische Teams
- Akademischer Inkubator – Science Park Graz

## Zertifikate, Kurse und Videos

- Zertifikat für Entrepreneurship
- Videos, z.B. Unternehmensgründung als Karriereoption
- MOOCs, z.B. Startup-Journey

## Labore und Räume

- Business Model Lab
- FabLab
- Entrepreneurship Lab

## Startup-Initiativen und Veranstaltungen

- Ideentriebwerk
- TU Austria Innovation Marathon
- Game Development Graz
- Game Development Students Graz

## Gründungs garage

[WWW.GRUENDUNGSGARAGE.AT](http://WWW.GRUENDUNGSGARAGE.AT)

Martin Glinik

*Key Account, TU Graz*

Gründungsgarage

Schubertstraße 6a/4th floor

A-8010 Graz



Gefördert durch JumpStart des  
BMDW, abgewickelt durch die aws

# Gründungs garage

Academic  
Startup Accelerator



Gefördert durch JumpStart des  
BMDW, abgewickelt durch die aws

"Wir sind der führende Förderer für Start-Ups von Studierenden und Forschern in der Pre-Seed-Phase, die sich selbstständig machen wollen, wir unterstützen sie bei der Entwicklung ihrer Potenziale und Geschäftsideen und gestalten so die Zukunft der regionalen Wirtschaft mit".

Formate:

Academic Startup Accelerator

Alumni Program

Growth Garden

Matching Platform

Volunteering Program

# Fakten und Zahlen

Gestartet 2013

Interdisziplinäre Initiative von 3 Universitäten

Jetzt als gemeinnütziger Verein organisiert - geführt von einer Gruppe motivierter Enthusiasten

10 Geschäftsideen pro Semester

30+ Mentoren mit unternehmerischer Erfahrung

300+ Stunden Coaching und Workshops

50.000 EUR wirtschaftlicher Wert

2 ECTS für Student\*innen

22

Volumes

207

Gründungsprojekte

443

Teilnehmer\*innen

68

Start-Ups

150+

geschaffene  
Arbeitsplätze

85+

TU Graz  
Projektteams



*Studo*  
Die App für dein Studium

ARIVO

tEAMAZING

doro



CROSSCLOUD



VENUZLE



TeLeJers

REELoo  
OUTDOOR

DRONE  
OR  
RESCUE  
DRONE RESCUE  
THE AWARDED ORS

inari



19. Mai  
**PULS 4**  
20:15

**02 MIN  
€2 MIO**  
Die PULS 4 Start-Up-Show

**mockery mia**

Gründungs  
garage Alumni bei

**02 MIN  
€2 MIO**

Die PULS 4 Start-Up-Show



**02 MIN  
€2 MIO**  
Die PULS 4 Start-Up-Show



**mockery mia**

**02 MIN  
€2 MIO**  
Die PULS 4 Start-Up-Show

19. Mai  
**PULS 4**  
20:15



START-UP  
TICKET

**Marry**  
Marry  
Marry



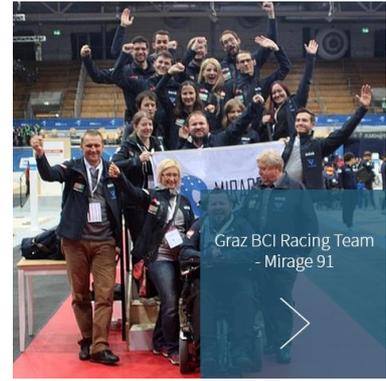
**4**

## Studentische Teams ...

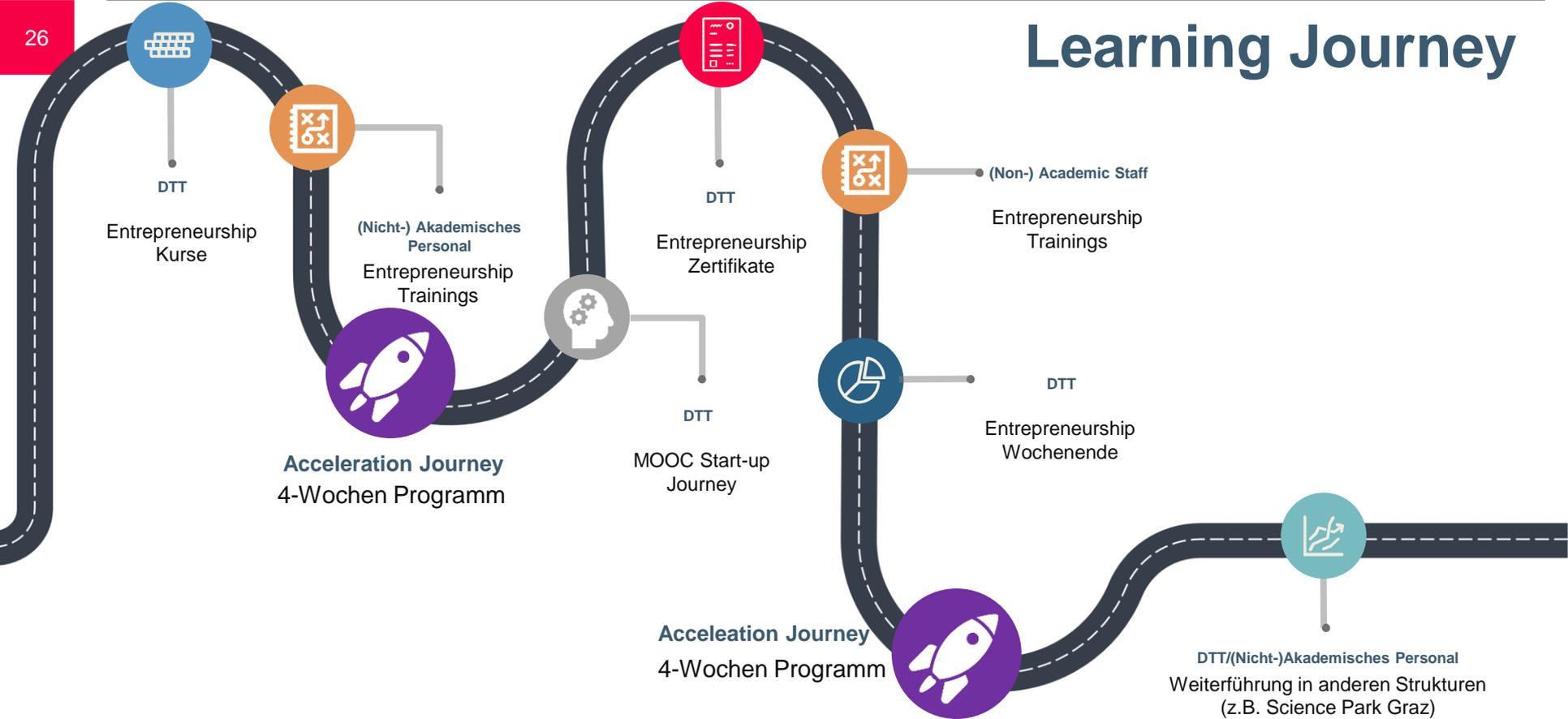
... über traditionelle pädagogische Ansätze hinausgehen (wie problem- / projektbasiertes Lernen, Teamarbeit, Produktentwicklung, ...)

- + Freiwilliger Charakter
- + Selbstgesteuert von Studierenden
- + Iteratives Experimentieren
- + Management des Risikos des Scheiterns
- + Stellt ein "Miniatur-Ökosystem" mit eigenen Ressourcen dar
- + Verbindung mit Gleichaltrigen
- + Erfordert umfangreiche soziale Interaktionen  
(Lehrkräfte, Ausbilder, Mentoren, ...)

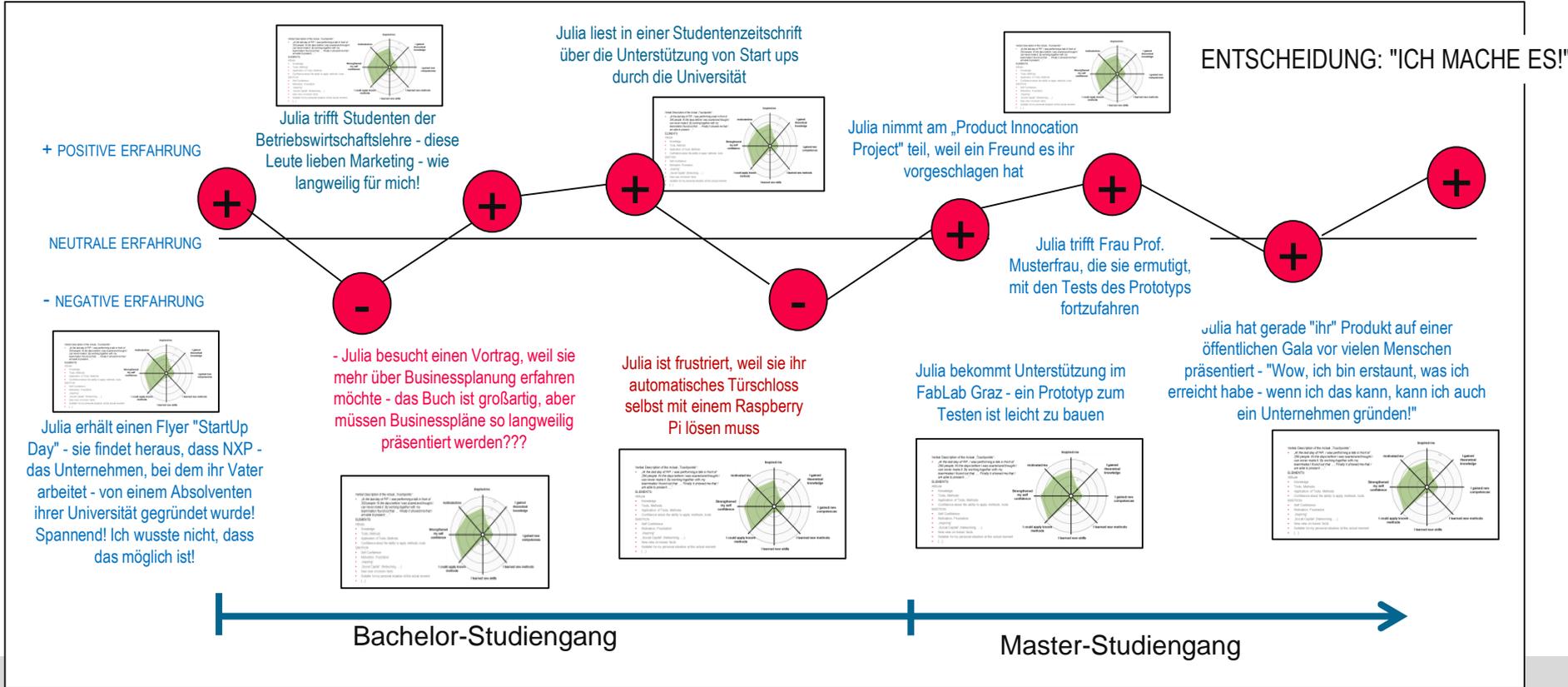
# Studentische Teams



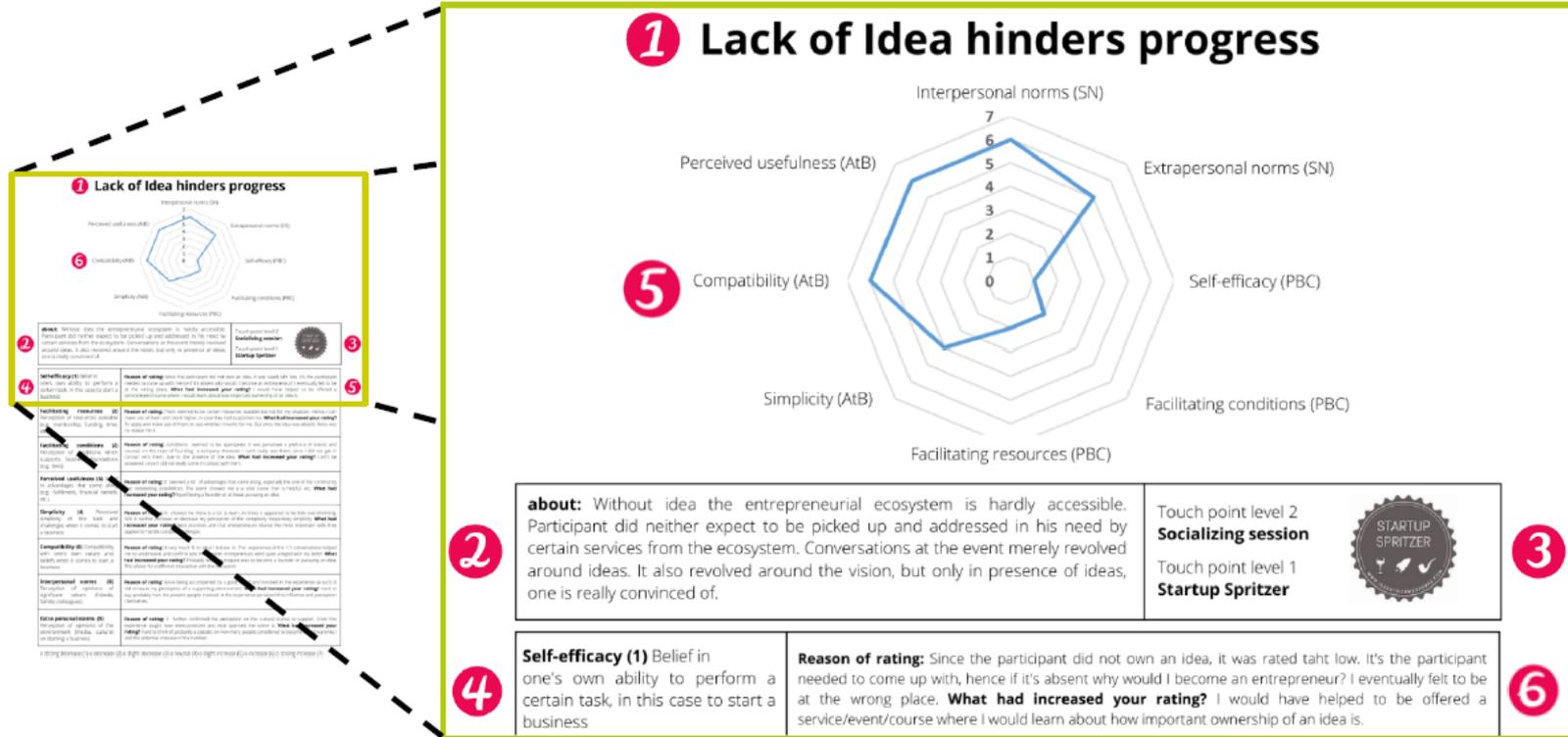
# Learning Journey



# Beispiel für eine Entrepreneurship Education Journey



# Touchpoint Contribution Chart (TCC)



### 1 Lack of Idea hinders progress

**about:** Without idea the entrepreneurial ecosystem is hardly accessible. Participant did neither expect to be picked up and addressed in his need by certain services from the ecosystem. Conversations at the event merely revolved around ideas. It also evolved around the vision, but only in presence of ideas, one is really convinced of.

**Self-efficacy (1)** Belief in one's own ability to perform a certain task, in this case to start a business

**Reason of rating:** Since the participant did not own an idea, it was rated taht low. It's the participant needed to come up with, hence if it's absent why would I become an entrepreneur? I eventually felt to be at the wrong place. **What had increased your rating?** I would have helped to be offered a service/event/course where I would learn about how important ownership of an idea is.

**Touch point level 2**  
**Socializing session**

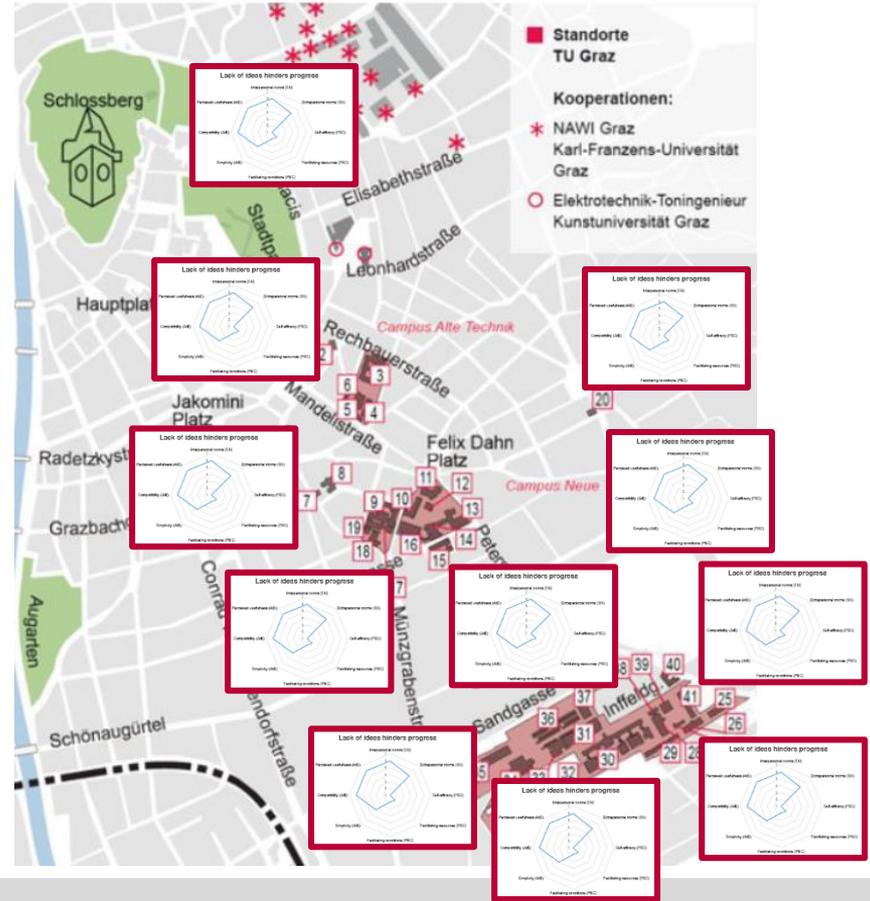
**Touch point level 1**  
**Startup Spritzer**

1=strongly disagree | 2=disagree | 3=neutral | 4=agree | 5=strongly agree

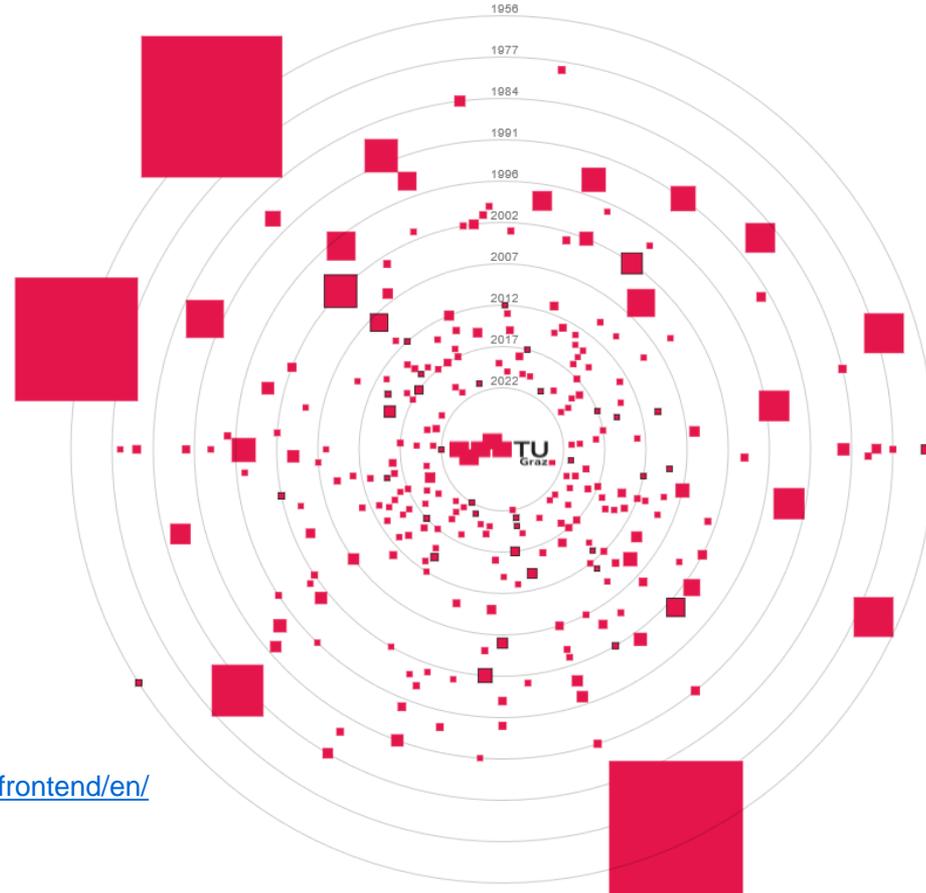
# TCC Landscape

Touchpoint  
Contribution Chart  
*Landscape*

(Abb.: TU Graz - "Campusplan", übernommene Abbildung)



# Start-ups & Spin-offs @TUG



source: <https://lampz.tugraz.at/~startupmap/frontend/en/>

# Bedeutung von technologiebasiertem Entrepreneurship

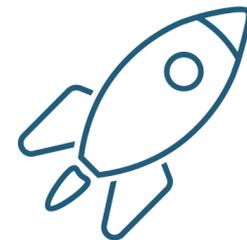
- Es sind vor allem **Studierende der Natur- und Ingenieurwissenschaften**, die durch ihre unternehmerischen Aktivitäten **neue, hochwertige Unternehmen gründen**, die letztlich zum Beschäftigungswachstum beitragen.
- **Absolvent\*innen** eines **natur- oder ingenieurwissenschaftlichen** Studiums gründen **häufiger** ein **Unternehmen als nichtakademische Mitarbeiter** ihrer Fakultät, und die Ausgründungen der Absolventen sind von hoher Qualität.

# Herausforderungen in Entrepreneurship Education

- ... "Tun" ist (manchmal) besser als "Denken"
- ... Schaffung eines Umfelds, das das **praktische Erfahrungslernen** aller Beteiligten fördert und erleichtert
- ... es ist notwendig, **handlungsorientierte Lernformen** zu fördern und **verschiedene Lernumgebungen und -möglichkeiten** für die Teilnehmer zu schaffen (sonst wird es für die Schüler schnell langweilig)
- ... die Notwendigkeit, **außeruniversitäre Aktivitäten** zu entwickeln (die an einer Hochschule vielleicht nicht honoriert werden)
- ... "**integratives Lernen**" (tiefe Verbindung zwischen dem Lernprozess, dem reflektierten Selbstbewusstsein und dem Erfahrungslernen)
- ... **der Vortragende ;-)**

# Wie kann man Entrepreneurship Education gestalten?

ask me  
**anything**



A large, faded architectural drawing of TU Graz buildings, showing a long, multi-story structure with a central tower and a smaller building to the left.

# Entrepreneurship

## Ausbildung, Ökosystem, Erfolgsgeschichten und Herausforderungen

Martin Glinik

[martin.glinik@tugraz.at](mailto:martin.glinik@tugraz.at)