



Graz, am 20.01.2026

## **Referatsbericht für die 2. ordentliche Sitzung im Wintersemester 2025/26 der Universitätsvertretung der HTU Graz am 21.10.2026**

### **Referat für Informations- und Öffentlichkeitsarbeit**

Liebe Mandatarinnen, liebe Mandatare,  
als Referent für Informations- und Öffentlichkeitsarbeit darf ich euch einen Überblick über die Tätigkeiten des Referates seit der letzten UV-Sitzung geben.

#### **TU.INFO**

Seit der letzten Sitzung wurden zwei Ausgaben der TU.Info veröffentlicht, eine im Oktober 2025 und eine im Dezember 2025. Der Großteil der Arbeitslast des Referates entfiel in diesem Zeitraum auf die redaktionelle Betreuung, Gestaltung und Veröffentlichung dieser beiden Ausgaben.

Die Oktober Ausgabe beinhaltete die Wahlergebnisse sowie eine grundlegende Vorstellung der Studienvertretungen.

Die Dezember Ausgabe wurde als thematische Weihnachts- bzw. Holiday Ausgabe umgesetzt.

Für zukünftige Ausgaben ist vorgesehen, die TU.Info vorrangig in digitaler Form zu veröffentlichen und auf einen postalischen Versand zu verzichten, um mehr zeitliche Flexibilität zu ermöglichen. Darüber hinaus wird derzeit evaluiert, ob die Anzahl der TU.Info Ausgaben pro Semester reduziert werden soll, da zwei Ausgaben pro Semester als arbeitsintensiv eingeschätzt werden.

#### **SOCIAL MEDIA**

Die Social-Media Kanäle (Instagram, Facebook und Studo) wurden laufend betreut und aktuell gehalten.

Zusätzlich erfolgte eine Zusammenarbeit mit verschiedenen Projekten durch das Teilen und Veröffentlichen von Inhalten, unter anderem mit Empower AI, Unite!-Projekten sowie dem Ball der Technik.





Zur Erweiterung der Reichweite ist geplant, einen TikTok Account einzurichten und den Fokus künftig verstärkt auf Videoinhalte zu legen. In Abstimmung mit dem Vorsitz wurde zudem die Social Media Strategie für das kommende Semester besprochen. Dabei wurde beschlossen, keine/weniger Inhalte externer Organisationen außerhalb der HTU mehr zu veröffentlichen. Dadurch soll die Informationsflut für Studierende reduziert und der Fokus stärker auf die Arbeit der HTU gelegt werden.

### **NEUE SACHBEARBEITERINNEN**

Das Referat wurde um drei neue Sachbearbeiterinnen erweitert. Alle verfügen über fundierte Kenntnisse im Bereich Grafikdesign und sind mit der Adobe Creative Cloud vertraut.

Sie waren bereits aktiv an der Gestaltung der letzten TU.Info-Ausgaben beteiligt und stellen eine fachliche Bereicherung für das Referat dar.

### **WEBSITE**

Die Website wurde mit grundlegenden aktuellen Informationen ergänzt. Weitere Überarbeitungen sind geplant und sollen bis Ende Jänner abgeschlossen werden.

### **FOTOWALL**

Es wurde ein Fotoshooting organisiert, bei dem sowohl neue als auch bestehende Referentinnen und Referenten fotografiert wurden. Auf Basis dieser Aufnahmen wurde die Fotowall im HTU-Büro aktualisiert.

### **ZUSAMMENARBEIT MIT ANDEREN REFERATEN UND STUDIENVERTRETUNGEN**

Andere Referate wurden bei ihren Projekten unterstützt, insbesondere durch gestalterische Tätigkeiten sowie durch die anschließende Veröffentlichung der Inhalte.

Darüber hinaus wurden auch Projekte begleitet, die keinem spezifischen Referat oder keiner Studienvertretung zugeordnet waren, wie beispielsweise das Repair Café. Die Infoscreens wurden laufend mit zur Verfügung gestellten Materialien aktualisiert oder bei Bedarf neu gestaltet.

Für das Referat für Informations- und Öffentlichkeitsarbeit,  
Jovana Vujacic

