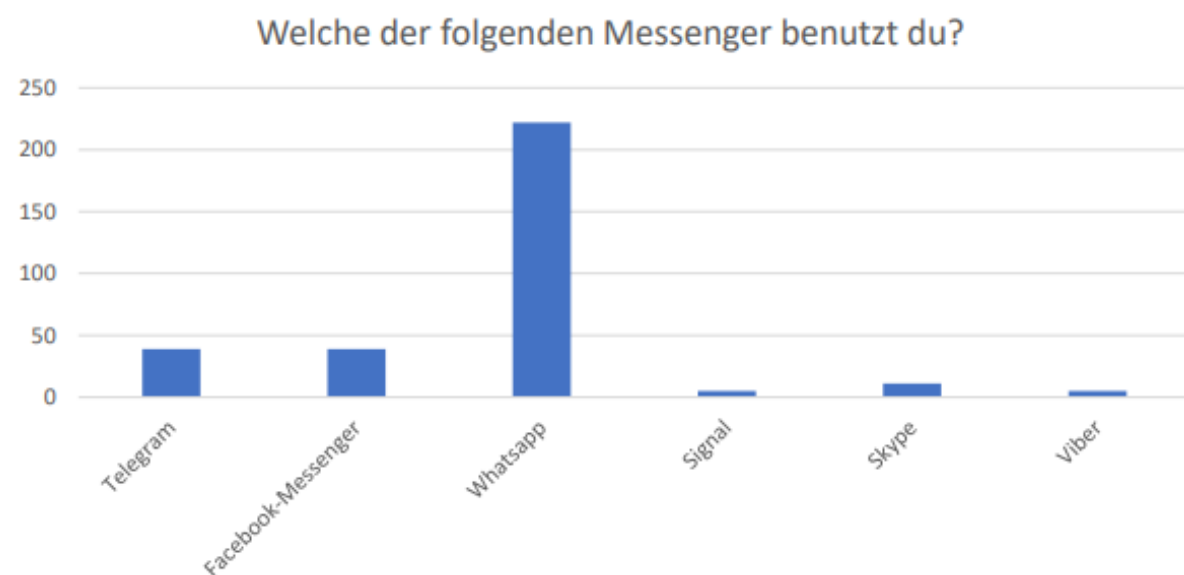
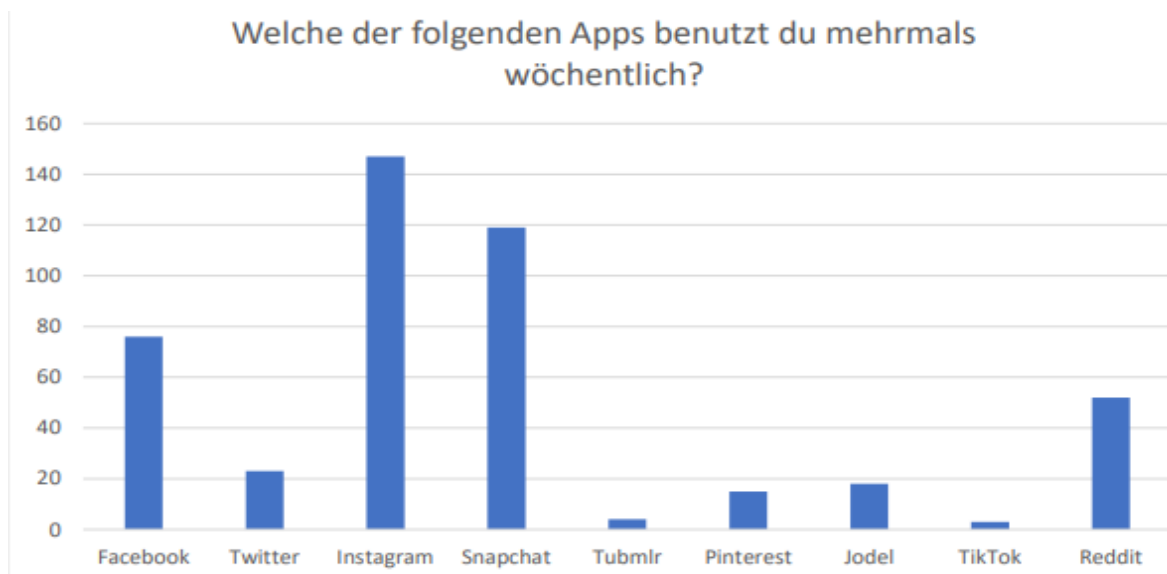


How to Social Media – eine Guideline für Studienvertreterinnen und Studienvertreter

Bei den Welcome-Days 2019 wurde unter den Erstsemestrigen eine kurze Umfrage zu ihrem Social-Media Verhalten durchgeführt. Dabei gab eine Mehrheit an, Instagram, Snapchat oder Facebook zu benutzen. Als Messenger wird mehrheitlich Whatsapp benutzt. Bedenkt, dass Studierende nur ungern neue Apps downloaden und versucht, mehrheitlich Apps zu benutzen, mit welchen sie schon vertraut sind!



Facebook, Instagram und Co

Wer eine große Menge an Menschen erreichen möchte, sollte auf Facebook eine offizielle Seite erstellen. Gruppen sind oft schwierig zu finden und die Hemmschwelle, ihnen tatsächlich beizutreten, ist besonders bei StudienanfängerInnen sehr groß.

Beim Erstellen einer Facebookseite ist es wichtig, einen Namen zu wählen, den die Studierenden finden können:

Beispiel:

- Studienvertretung FACH XY der TU Graz
- Studienvertretung FACH XY NAWI Graz

Vergesst nicht, die Universität anzuführen, da viele Seiten mit ähnlichen Namen existieren. Facebookseiten bieten gegenüber anderen Plattformen den Vorteil, dass hier Veranstaltungen erstellt werden können. Diese sind eine effiziente Methode, Studierende auf eure Events aufmerksam zu machen und diese im Gedächtnis zu behalten.

Viele Studierende nutzen mittlerweile auch Instagram und Snapchat. Hier bietet es sich an, über eure alltäglichen Tätigkeiten in Form von Stories zu berichten. Informationen können nur über Bilder geteilt werden und sollten daher in eine Grafik eingearbeitet werden. Dafür gibt es einige Programme, die sehr leicht benutzbar und einfach erhältlich sind:

- Bannersnack
- Gimp
- Powerpoint (einfach Folie als .jpg exportieren!)

Wer seine Grafiken mit kleinen Illustrationen versehen möchte, wird beispielsweise hier fündig:

- Pixabay

Bitte achtet aber auf Lizenzen und Nutzungsrechte, um keine UrheberInnenrechte zu verletzen!

Nicht alle Plattformen nutzen die gleichen Formate, im Zweifel lassen sich diese ganz leicht googeln. Hier sind einige wichtige Formate zusammengefasst:

- Cover: 851 x 315 Pixel
- FB-Post: 1200 x 900 Pixel
- Instagram: 1080 x 1080 Pixel
- Instastories/Snapchat: 1080 x 1920 Pixel
- Infoscreen HTU: 1360 x 758 Pixel (unten 100 Pixel Rand freilassen!)

Als Profilbild eignen sich Logos eurer Studienvertretung. Für das Coverfoto sind beispielsweise Gruppenbilder empfehlenswert, da so auch die Personen hinter der „anonymen“ Organisation Studienvertretung sichtbar werden.

Bei dem HTU Infoscreen handelt es sich um Bildschirme, welche von der HTU betrieben werden und an gut sichtbaren Orten an der TU platziert sind. Über diese können ebenfalls Veranstaltungen und studienrelevante Informationen beworben werden.

Social Media Tools und Plattformverknüpfungen

Wer mehrere Accounts zugleich betreuen möchte, kann sich eines Social Media Tools bedienen, wo ein Post über mehrere Kanäle zu bestimmten Uhrzeiten geteilt werden kann.

- Hootsuite

Außerdem ist es empfehlenswert, die anderen Kanäle auf den jeweiligen Seiten zu erwähnen und idealerweise zu verlinken – Also beispielsweise auf Facebook in der Info-Box auf den Instagram-Account hinweisen!

Außerdem würden wir uns freuen, wenn ihr auch auf den offiziellen Kanal der HTU hinweisen würdet, da Studierende sich hier zu übergeordneten Informationen rund um ihr Studium erkundigen können!

Besonders, wenn ihr manche Social-Media-Plattformen gar nicht nutzt, könntet ihr auf die vorhandenen HTU-Kanäle hinweisen, damit Studierende so zumindest teilweise über ihre bevorzugten Kanäle erreicht werden.

Tipps und Tricks zu Algorithmen

- Facebook
 - Kommentieren und markieren von Leuten (besonders auf Bildern!)
 - Andere Reaktionen als „liken“ besser für Reichweite (Herz, Haha, trauriges Smiley,...)

- Für Bilder: Text soll nicht mehr als 20% der Gesamtfläche einnehmen (besonders für Ads)
- Bei Veranstaltungen zumindest auf „interessiert“ drücken (unterstützt euch gegenseitig!)
- Reaktionen in den ersten Minuten entscheidend (Vor dem Posten eventuell absprechen und schnell liken!)
- Beiträge teilen: wirklich auf Teilen klicken, nicht Link kopieren und neuen Beitrag machen, bewirkt mehr Reichweite (leider über Hootsuite nicht möglich)

- Instagram
 - Kommentare sollen länger als 4 Worte sein
 - Schnelle Reaktionen pushen Beiträge
 - Bekannte Hashtags setzen
 - Sich auf gemeinsame Hashtags einigen und diese verwenden!
 - #HTUGraz
 - #sTUdieren
 - ...?

Kooperationen mit den HTU-Accounts

Wenn ihr Hilfe dabei braucht, eine Veranstaltung zu bewerben, könnt ihr euch gerne an das Pressereferat der HTU wenden: presse@htu.tugraz.at! Veranstaltungen, die für Studierende relevant sind, können auch über den HTU-Account geteilt werden und bekommen so mehr Reichweite!